

# Mediadaten 2016

Online-Reiseführer  
für Urlauber, Touristen, Snowbirds und Auswanderer



[www.florida-scout.com](http://www.florida-scout.com)

## Metadaten

### Kurzcharakteristik

Responsive Design

Themen

Inhalte

Social Network

Werbeformen und Preise

\* Wegweiser

\* Reisebüro

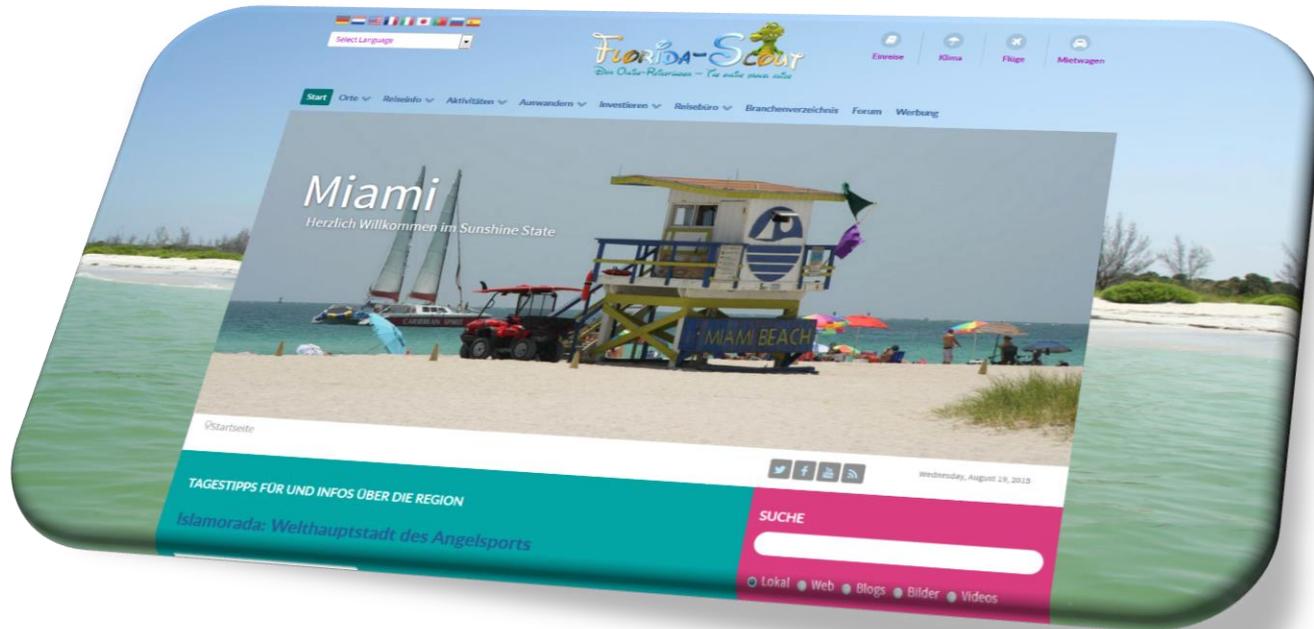
\* Branchenverzeichnis

\* Banner

\* Marketing-Web-Packages

\* Preise

Kontakt



Florida-Scout ist ein **Online-Reiseführer** für Urlauber, Touristen, Snowbirds und Auswanderer. Er berichtet mittels Google Translator in 26 Sprachen über Orte, Aktivitäten, Ferienhäuser, Bootsvermietungen, Immobilien, Unterkünfte u.v.m. In unserem **Reisebüro** können Unternehmen der Tourismusbranche ihre Dienstleistungen präsentieren. Unsere User profitieren dadurch von der Bündelung verschiedenster Angebote.

## Mediadaten

Kurzcharakteristik

Responsive Design

Themen

Inhalte

Social Network

Werbeformen und Preise

\* Wegweiser

\* Reisebüro

\* Branchenverzeichnis

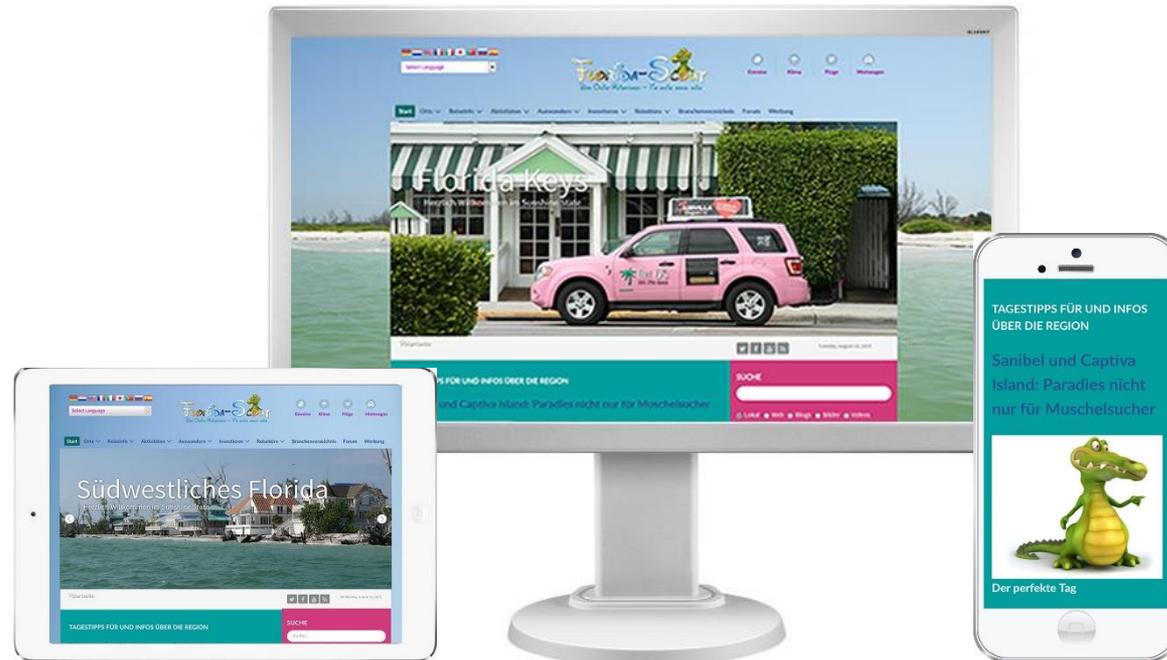
\* Banner

\* Marketing-Web-Packages

\* Preise

Kontakt

# Responsive Webdesign



Mit unserem **Responsive Webdesign** lässt sich Florida-Scout auf den unterschiedlichsten Endgeräten sehr gut lesen. Besonders in der Desktop-Darstellung genießen die User ein modernes Layout mit großen Bildern und zahlreichen Videos.

## Mediadaten

Kurzcharakteristik

Responsive Design

## Themen

Inhalte

Social Network

Werbeformen und Preise

\* Wegweiser

\* Reisebüro

\* Branchenverzeichnis

\* Banner

\* Marketing-Web-Packages

\* Preise

Kontakt

Mainmenü

1. Menüebene

2. Menüebene

geplante Menüs

### Orte

#### ▪ Everglades

#### ▪ Südöstliches Florida

- Fort Lauderdale
- Jupiter
- Hollywood
- West Palm Beach

#### ▪ Florida Keys

- Bahia Honda
- Islamorada
- Key Largo
- Key West
- Long Key

#### ▪ Miami

- Coconut Grove
- Coral Gables
- Key Biscayne
- Miami Beach
- Miami Downtown
- Miami City

#### ▪ Nordöstliches Florida

- Daytona Beach
- Gainesville
- Jacksonville
- Saint Augustine

#### ▪ Orlando

#### ▪ Panhandle

- Apalachicola
- Panama City
- Pensacola
- Tallahassee

#### ▪ Space Coast

- Cape Canaveral
- Cocoa Beach
- Melbourne

#### ▪ Südwestliches Florida

- Anna Maria Island
- Bonita Springs
- Cape Coral
- Fort Myers
- Naples
- Sanibel + Captiva Islands
- Sarasota

#### ▪ Tampa Bay

- Clearwater
- St. Petersburg
- Tampa

### Reiseinfo

#### ▪ Einreise

#### ▪ Gesundheit

#### ▪ Klima

#### ▪ Verkehr

### Aktivitäten

#### ▪ Angeln

#### ▪ Boot fahren

#### ▪ Einkaufen

#### ▪ Naturparks

#### ▪ Sehenswürdigkeiten

#### ▪ Strände

#### ▪ Vergnügungsparks

jeweils mit Untermenüs  
der entsprechenden Orte)

### Auswandern

#### ▪ Immigration

- Leben in den USA

### Investieren

#### ▪ Immobilien

- Steuern

#### ▪ Unternehmensgründung

- Versicherungen

### Reisebüro

#### ▪ Boote

#### ▪ Fahrzeuge

#### ▪ Ferienhäuser

#### ▪ Flüge

#### ▪ Hotels

#### ▪ Touren

### Branchenverzeichnis

### Forum

## Mediadaten

Kurzcharakteristik  
Responsive Design  
Themen

## Inhalte

- Social Network
- Werbeformen und Preise
- \* Wegweiser
- \* Reisebüro
- \* Branchenverzeichnis
- \* Banner
- \* Marketing-Web-Packages
- \* Preise
- Kontakt

### Cape Coral: Stadt der Kanäle



#### Der perfekte Tag

Der perfekte Tag beginnt mit einem ausgiebigen Frühstück am Pool unseres frisch bezogenen Ferienhauses. Wir lassen die Ereignisse unserer Rundreise Revue passieren und freuen uns auf eine Woche der Entspannung in Cape Coral. Anschließend packen wir die Kühlbox mit kalten Getränken voll und ab geht es mit dem hinterm Haus am Kanal geparketen Motorboot auf den Caloosahatchee River.



#### Miami Nachttemperatur in °C



#### Miami Wassertemperatur °C



#### Miami Sonnenstunden pro Tag



### ISLAMORADA VON A BIS Z



Angeln



Fahren



Einkaufen



Naturparks



Sehenswürdigkeiten



Strände

Sinnvolle Navigation

Florido präsentiert:

Youtube und Florida-Scout TV

u. v. m.

### Videos zum Angeln in Florida



## Mediadaten

- Kurzcharakteristik
- Responsive Design
- Themen
- Inhalte

## Social Network

### Werbeformen und Preise

- \* Wegweiser
- \* Reisebüro
- \* Branchenverzeichnis
- \* Banner
- \* Marketing-Web-Packages
- \* Preise

### Kontakt



Mit **Facebook**, **Twitter**,  
**Youtube** und **RSS Feeds**  
erreichen wir eine  
vielfache Verbreitung.



## Metadaten

Kurzcharakteristik  
Responsive Design  
Themen  
Inhalte  
Social Network

## Werbeformen und Preise

### \* Wegweiser

\* Reisebüro  
\* Branchenverzeichnis  
\* Banner  
\* Marketing-Web-Packages  
\* Preise

Kontakt

Sind Sie Anbieter oder Vermieter von:

- ✓ Booten
- ✓ Touren
- ✓ Fahrzeugen
- ✓ .....
- ✓ Ferienhäusern



**Reisebüro** Seite 8 + 9  
(für die Spiegelung Ihrer Angebote)

Bieten oder vermarkten Sie:

- ✓ Immobilien
- ✓ Steuerberatung
- ✓ Immigrationservice
- ✓ .....
- ✓ Unternehmensgründung



**Branchenverzeichnis** Seite 10  
(für die kleine Medienpräsenz)

**Marketing-Web-Package** Seite 12+13  
(für die durchgehende Medienpräsenz)

## Metadaten

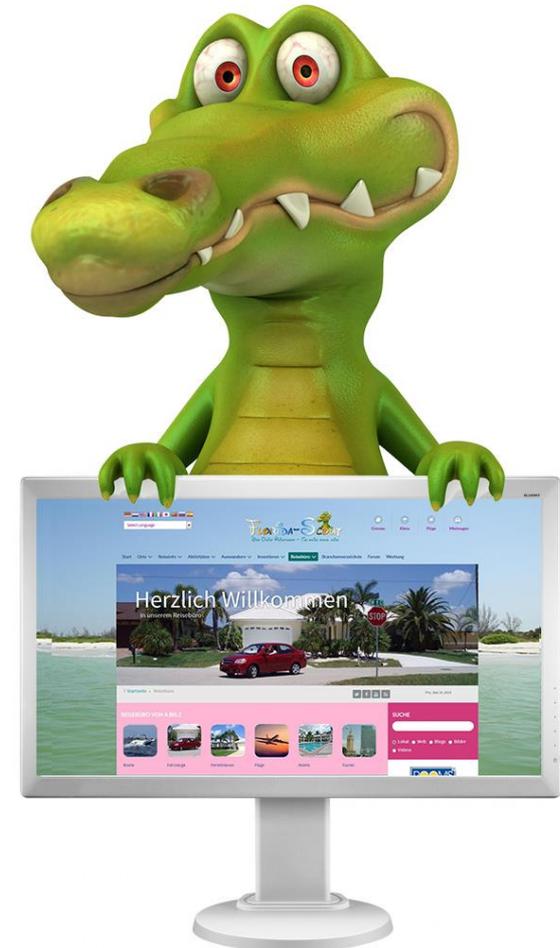
Kurzcharakteristik  
Responsive Design  
Themen  
Inhalte  
Social Network

## Werbeformen und Preise

\* Wegweiser  
\* **Reisebüro**  
\* Branchenverzeichnis  
\* Banner  
\* Marketing-Web-Packages  
\* Preise  
Kontakt

Holen Sie Ihre künftigen Kunden von unserem Reiseführer ab:

- ✓ Für eine geringe Gebühr
- ✓ ohne Provision
- ✓ optisch **ansprechend**
- ✓ im **attraktiven** Umfeld
- ✓ **flexibel**: jederzeit kündbar nach 1 Jahr Mindestlaufzeit
- ✓ **easy**: ohne Pflegeaufwand Ihrerseits
- ✓ mit **direkter** Überleitung von Buchungsanfragen und
- ✓ **wertvollen** Backlinks zu Ihrer Webseite
- ✓ spiegeln wir Ihre Angebote und erleichtern unserer gemeinsamen Zielgruppe die Planung.



## Mediadata

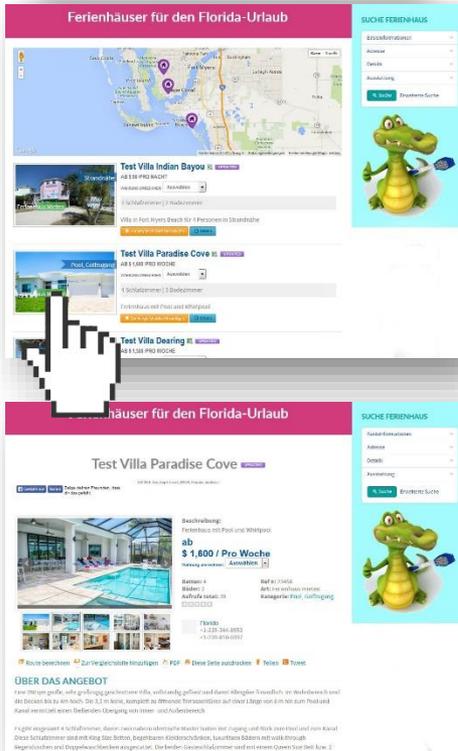
- Kurzcharakteristik
- Responsive Design
- Themen
- Inhalte
- Social Network

## Werbeformen und Preise

- \* Wegweiser
- \* Reisebüro
- \* Branchenverzeichnis
- \* Banner
- \* Marketing-Web-Packages
- \* Preise

## Kontakt

### Beispiel: Ferienhausvermietung



Ferienhäuser für den Florida-Urlaub

Suche Ferienhaus

Test Villa Paradise Cove II  
ab 1.100 pro Woche

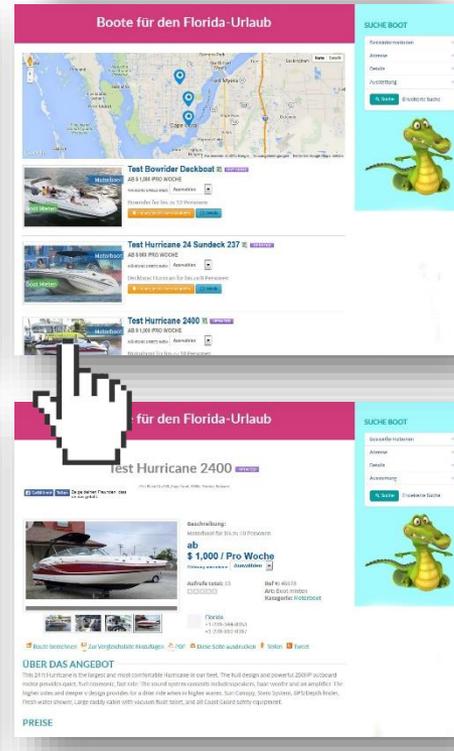
Test Villa Dearing II  
ab 1.100 pro Woche

Test Villa Paradise Cove  
ab 1.100 pro Woche

Über das Angebot: Ferienhäuser für den Florida-Urlaub

Über das Angebot: Ferienhäuser für den Florida-Urlaub

### Beispiel: Bootvermietung



Boote für den Florida-Urlaub

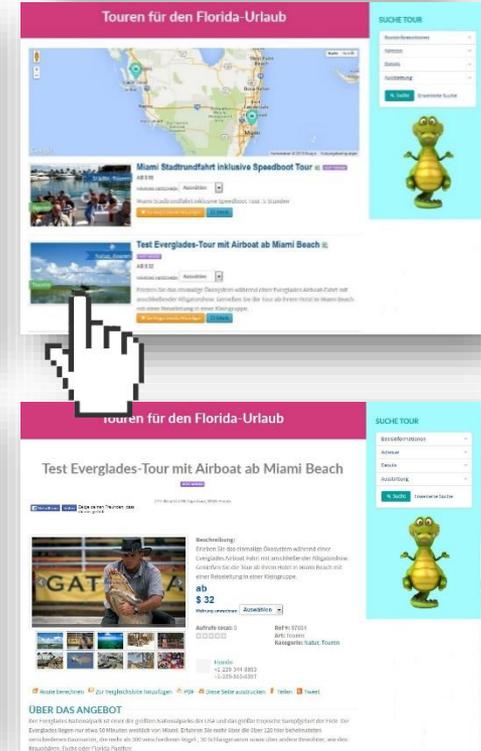
Suche Boot

Test Hurricane 2400  
ab 1.100 pro Woche

Über das Angebot: Boote für den Florida-Urlaub

Über das Angebot: Boote für den Florida-Urlaub

### Beispiel: Touren



Touren für den Florida-Urlaub

Suche Tour

Test Everglades-Tour mit Airboat ab Miami Beach  
ab \$ 22

Über das Angebot: Touren für den Florida-Urlaub

Über das Angebot: Touren für den Florida-Urlaub

Weitere Möglichkeiten:

Fahrzeugvermietung, Wedding Planner, Rundflüge, Rundreisen,.....

## Mediadaten

Kurzcharakteristik

Responsive Design

Themen

Inhalte

Social Network

## Werbeformen und Preise

\* Wegweiser

\* Reisebüro

\* Branchenverzeichnis

\* Banner

\* Marketing-Web-Packages

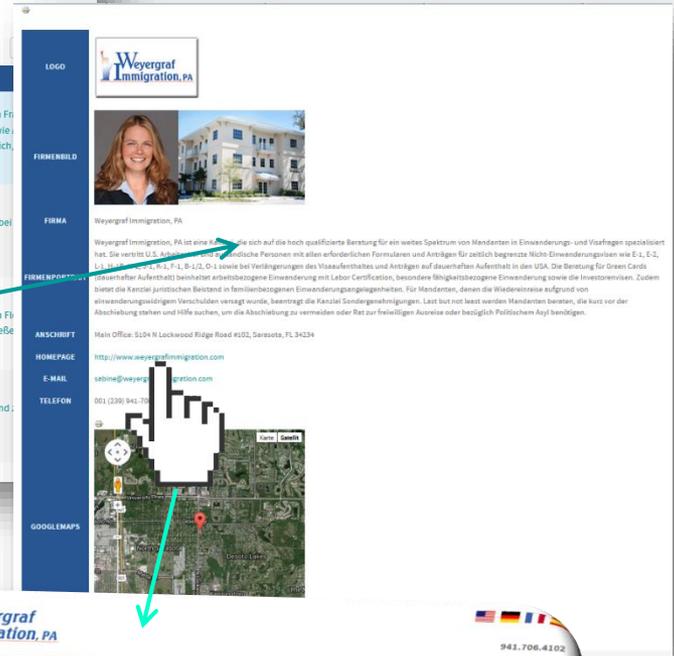
\* Preise

Kontakt

### Branchenverzeichnis Gesamt

LOGO	FIRMA	BRANCHE	ORT	SPRACHEN	KURZINFO
	Accounting and Tax Service, Inc.	Steuerberatung	Fort Myers	Deutsch, Englisch	SSI bietet zuverlässige, deutschsprachige Beratung in steuerlichen Fragen, Anwendung des Doppelbesteuerungsabkommens mit den USA sowie in der Buchhaltung und sämtlichen Steuererklärungen: privat, geschäftlich, und Touristensteuer.
	Century 21 Sunbelt Realty	Immobilien	Cape Coral	Deutsch, Englisch	Century 21 Sunbelt Realty berät und unterstützt Sie professionell bei Immobiliensuche.
	International Business Organisation	Firmengründung	Cape Coral	Deutsch, Englisch	IBO Cape Coral bietet einen umfassenden Service, wenn Sie sich in Florida niederlassen wollen. Wir bieten die Möglichkeit, Partnerschaften zu schließen.
	Weyergraf Immigration, PA	Anwälte	Cape Coral, Naples, Sarasota, St. Petersburg	Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch	Weyergraf Immigration, PA bietet professionellen, kompetenten und zuverlässigen Service und berät exklusiv in Visa- und Einwanderungsfragen.

Der Eintrag in unser **Branchenverzeichnis** bietet Ihnen eine zweiseitige Präsentation: Kurzform in der Tabelle und ausführliche Präsentation bei Klick auf das Logo. Von hier aus gelangen die User direkt auf Ihre Homepage.



**LOGO** 

**FIRMENBILD** 

**FIRMA** Weyergraf Immigration, PA

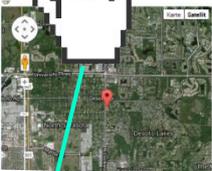
**FIRMENPOSTFAKTE** Weyergraf Immigration, PA ist eine führende Kanzlei für Einwanderungs- und Visafälle. Sie sichert sich auf die hoch qualifizierte Beratung für ein weites Spektrum von Mandanten in Einwanderungs- und Visafällen spezialisiert hat. Sie vertritt U.S. Staatsbürgerliche Personen mit allen erforderlichen Formularen und Anträgen für zeitlich begrenzte Nicht-Einwanderungsvisen wie E-1, E-2, L-1, O-1, O-2, O-3, TN-1, TN-2, TN-3, TN-4, TN-5, TN-6, TN-7, TN-8, TN-9, TN-10, TN-11, TN-12, O-1 sowie bei Verlängerungen des Visaufenthaltes und Anträgen auf dauerhafter Aufenthalt in den USA. Die Beratung für Green Cards (dauerhafter Aufenthalt) beinhaltet arbeitsbezogene Einwanderung mit Labor Certification, besondere fähigkeitsbezogene Einwanderung sowie die Investorenvisen. Zudem bietet die Kanzlei juristischen Beistand in familienbezogenen Einwanderungsangelegenheiten. Für Mandanten, denen die Wiederkehr aufgrund von einwanderungsunfähigen Verschulden verweigert wurde, beantragt die Kanzlei Sondergenehmigungen. Letztere hat nicht bereits Mandanten beraten, die kurz vor der Abschiebung stehen und Hilfe suchen, um die Abschiebung zu vermeiden oder Rat zur freiwilligen Ausreise oder bedinglich Politischem Asyl beantragen.

**ANSCHRIFT** Main Office: 5104 N Lockwood Ridge Road #102, Sarasota, FL 94234

**HOME PAGE** <http://www.weyergrafimmigration.com>

**E-MAIL** [sabine@weyergrafimmigration.com](mailto:sabine@weyergrafimmigration.com)

**TELEFON** 081 (239) 941-1711

**GOOGLEMAPS** 



**Weyergraf Immigration, PA** 941.706.4102

Home | Our Services | Our Team | Testimonials | Contact Us

- Green Card Lottery
- Resources
- Immigration News
- Contact Us

**Professional, Competent and Reliable Immigration Law Service**

**Welcome to Weyergraf Immigration**

Weyergraf Immigration, PA is a firm dedicated to providing high quality immigration law services to a wide spectrum of clients for virtually any immigration problem or issue.

We represent employers and foreign nationals with services that encompass the necessary applications and petitions for temporary, non-immigrant visas such as: E-1 (Treaty Trader), E-2 (Treaty Investor), L (Intracompany Transferees), H-1B (Professionals), H-2 (Temporary non-professional workers), O-1 (Extraordinary Aliens), J (trainees); K (fiancée); F (Student) as well as D (visitor) visa extensions and change of status.

**Main Office**  
5104 N Lockwood Ridge #102  
Sarasota, FL 34234 (Directions)  
Tel: 941.706.4102  
Fax: 941.706.4171  
[info@weyergrafimmigration.com](mailto:info@weyergrafimmigration.com)

## Mediadaten

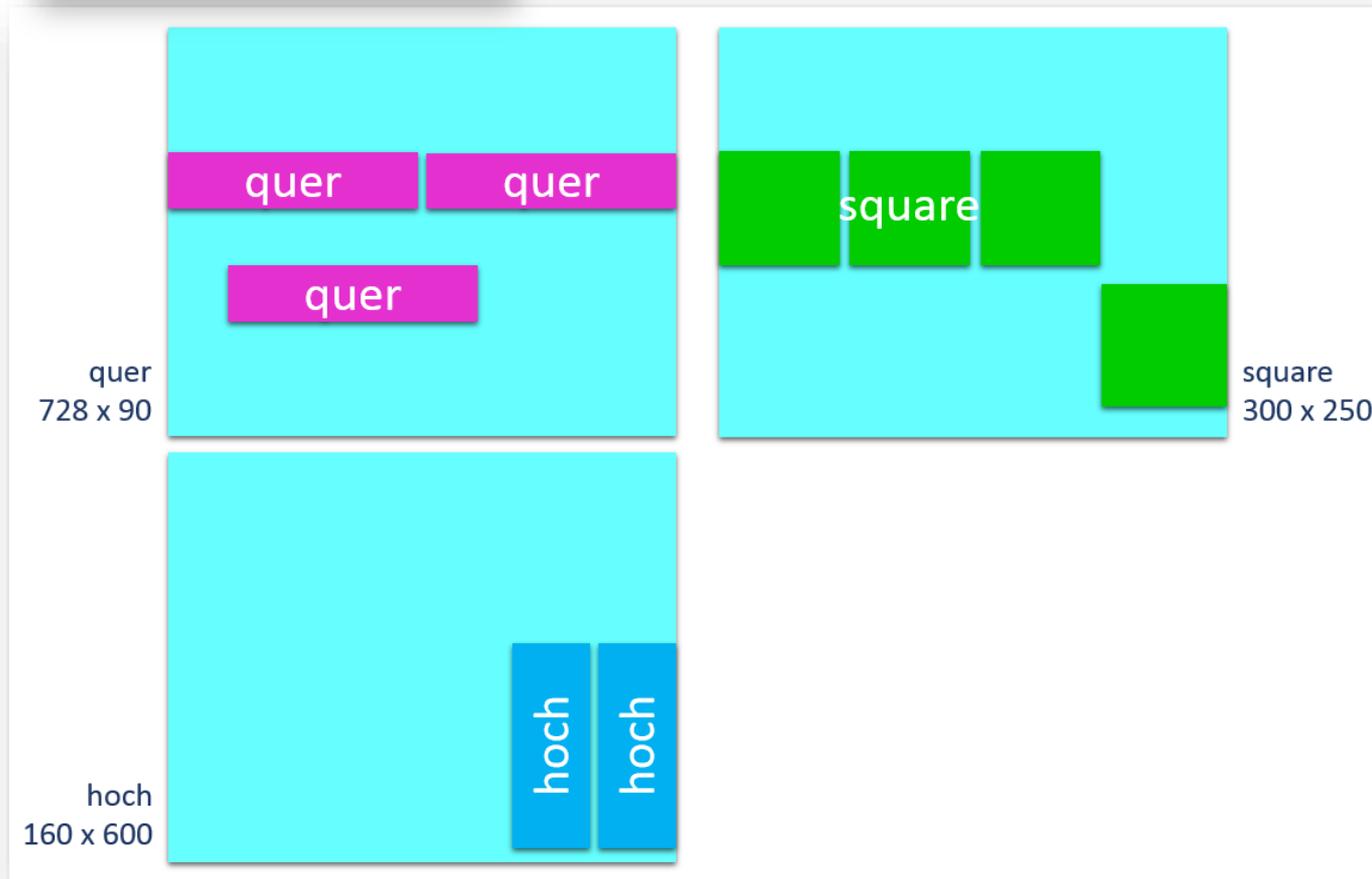
Kurzcharakteristik  
Responsive Design  
Themen  
Inhalte  
Social Network

### Werbeformen und Preise

- \* Wegweiser
- \* Reisebüro
- \* Branchenverzeichnis
- \* **Banner**
- \* Marketing-Web-Packages
- \* Preise

Kontakt

### Bannerformate und -größen



Wir erstellen Ihre Banner – statisch oder als animierte GIF-Dateien.

## Metadaten

- Kurzcharakteristik
- Responsive Design
- Themen
- Inhalte
- Social Network

## Werbeformen und Preise

- \* Wegweiser
- \* Reisebüro
- \* Branchenverzeichnis
- \* Banner
- \* Marketing-Web-Packages
- \* Preise

Kontakt

## Marketing-Web-Packages für die durchgehende Medienpräsenz

=

Kombination aus **redaktioneller Leistung** und **Bannerwerbung** über einen **bestimmten Zeitraum**

Zum Beispiel enthält das Marketing-Web-Package mit einer Laufzeit von **1 Jahr** folgende Inhalte:

Bannerwerbung (monatlich neue Platzierung)

24 x hoch

+

24 x  
square

72 Banner / Jahr  
(jeweils 1 Monat)  
= 6-fache Präsenz!

24 x

+

quer

Redaktionelle Leistungen

**11 gestellte Fragen und Antworten zum Thema Immobilien**

Hand aufs Herz: Haben Sie nicht auch schon einmal darüber nachgedacht, sich in Florida eine Immobilie anzuschaffen und den Traum vom eigenen Ferienhaus zu erfüllen? Oder leben Sie schon hier und möchten die günstigen Zinsen nicht einfach so an sich „vorbeiziehen“ lassen? Wie auch immer werden solche Gedanken viele Fragen auf und noch viel mehr davon stellt man sich am gar nicht und erweist ein Ende. Hier: Überbewegungen. Nachfolgend habe ich Ihnen einen Frage-Antwort-Katalog zusammengestellt, der auf den Erfahrungen mit meinen „ausländischen“ Kunden basiert.

**Welche Kosten fallen beim Kauf einer Immobilie in den USA für den Käufer an?**

Beim Kauf einer Immobilie in den USA fallen für den Käufer nur geringe Kosten an. In der Regel übernimmt der Verkäufer die Abschlussgebühren, die Title Company (Titelamt) und die Title Insurance (Versicherung). Der Käufer zahlt dann lediglich eine geringe Abschlussgebühr an die Title Company, in der Regel sind das weniger als 500 USD. Die Grundsteuer zahlt bis zum vorgenommenen Closing (Abschluss) der Verkäufer, danach der neue Eigentümer. Nimmt der Käufer eine Hypothek in Anspruch, fallen für ihn die Abschlussgebühren für die Hypothek an.

**Wie sieht es aus mit Altschulden oder Altlasten?**

Die Title Search rechnet nach Abschulden und Altlasten. Diese müssen in der Regel vom Verkäufer vor dem Abschluss bezahlt bzw. beseitigt werden. Die Title Company wird beim Immobilienkauf mit Abschulden oder Altlasten abschließen. Außerdem stellt der Verkäufer für den Käufer eine Title Insurance ab, die - falls die Title Search etwas übersehen haben sollte - für den Schaden aufkommt.

**Welche Kosten fallen beim Verkauf einer Immobilie in den USA an?**

Im Prinzip fallen beim Verkauf der Immobilie die oben genannten Kosten an. Der Verkäufer zahlt Title Insurance, Title Search, Doc Stamp und die Provision für beide Makler vom Verkäufer und vom Käufer. Zusätzlich fällt eine sehr geringe Abgabe bei ausländischen Verkäufern an, die jedoch meistens nach ein paar Monaten an den ausländischen Verkäufer zurückgeführt wird.

**Wie finde ich eine geeignete Immobilie?**

Je mehr Informationen der Käufer dem Makler gibt, umso leichter ist es, eine geeignete Immobilie zu finden. Für den Makler sind im Vorfeld folgende Überlegungen hilfreich. Was für eine Immobilie soll es sein: Haus oder Wohnung, mit oder ohne Pool, am Beach oder nicht, in der Nähe eines Golfplatzes, in einer geschlossenen Wohnanlage oder nicht, des gewünschten Alters der Immobilie, die Infrastruktur und - natürlich der Preis. Wie überall auf der Welt lautet die wichtigste Regel für die optimale Immobilie: Lage, Lage, Lage. Der Makler sucht dann nach Ihren Kriterien alle als immobilienangebotter, die Ihren Überlegungen am nächsten kommen. Für den Makler ist es am schlauesten, wenn ein Interessent mit der Vorstellung kommt „ich möchte eine Immobilie kaufen, weiß aber nicht so genau ob Haus oder Wohnung, Poolvorstellung habe ich keine, schick mir mal was zu.“ Wir haben hier in Südflorida ca. 5000 Immobilien auf dem Markt und können ohne eine genauere Idee nicht einfach mal Angebote schicken.

**Was ist besser: Haus, Wohnung, geschlossene Wohnanlage?**

Das ist schwer zu beantworten und liegt auch an Ihren Vorstellungen. Wohnungen und geschlossene Wohnanlagen haben den Vorteil, dass man sich dort so gut wie nie nachbarn machen muss und wenn man abzieht, macht man die Tür zu und das Thema ist erledigt. Allerdings fallen bei geschlossenen Wohnanlagen und Wohnungen monatlich Wohngebühren an. Gibt es in dieser Anlage eine Bank Foreclosure oder Short Sale, ziehen die betroffenen Bewohner diesen Wohngebiet nicht mehr. Dann wird die Bank für die weiteren Eigentümer helfen und zahlt das Wohngebiet für sie. Die Community-Anlagen müssen je nach wie vor gepflegt und unterhalten werden. In einer geschlossenen Wohnanlage oder in einer Wohnung muss man sich um die Pflege kümmern.



Eintrag in das Branchenverzeichnis

Deeplinks zur Webseite des Kunden

Veranstaltungstermine

bis zu 2 Gastbeiträge  
ggfl. mit Videoeinbindung

## Mediadaten

Kurzcharakteristik  
Responsive Design  
Themen  
Inhalte  
Social Network

## Werbeformen und Preise

- \* Wegweiser
- \* Reisebüro
- \* Branchenverzeichnis
- \* Banner
- \* Marketing-Web-Packages
- \* Preise

Kontakt

## Banner und redaktionelle Leistungen je Laufzeit

Marketing-Web-Packages	1/2 Jahr	1 Jahr
<b>Summe Banner jeweils 1 Monat</b>	<b>36</b>	<b>72</b>
<b>Seiten Mainmenü</b>		
Anzahl Banner		
Startseite	6	12
Orte		
Reiseinfo		
Aktivitäten	12	24
Auswandern		
Investieren		
Reisebüro		
<b>Seiten 2. Menüebene mit Untermenüs</b>		
Auswahl Orte (z. B. Florida Keys)		
Auswahl Aktivitäten (z. B. Angeln)		
Auswahl Auswandern (z. B. Immigration)	18	36
Auswahl Investieren (z. B. Immobilien)		
Reisebüro (z. B. Unterkünfte)		
<b>Branchenverzeichnis</b>		
Eintrag wie Beispiel S. xx	✓	✓
<b>Redaktionelle Leistungen</b>		
Gastbeiträge bis zu	1	2
mit Videoeinbindung	✓	✓
Beiträge mit DeepLink/s zur und abhängig von Kundenwebseite	✓	✓
Veranstaltungstermine	✓	✓

## Ihre Benefits:

- **attraktives** Umfeld
- **maßgeschneiderte** Werbung
- **zielgerichtete** Auswahlmöglichkeiten
- 6-fache durchgängige **Präsenz**
- verschiedene Bannergrößen = **abwechslungsreiche** Darstellung
- **nachhaltige** Gastbeiträge
- **wertvolle** Backlinks

## Beispiele Bannerverteilung

### Händler in Miami

Kalendermonate	Mainmenü							2. Menüebene mit Untermenüs				
	Startseite	Orte	Reiseinfo	Aktivitäten	Auswandern	Investieren	Reisebüro	Miami Beach	Coral Gables	Gastronomie	Einkaufen	Sehenswürdigkeiten
	Anzahl zu vergebender Banner							Auswahl Orte		Auswahl Aktivitäten		
	12	24						36				
Januar	x		x	x						x	x	x
Februar	x			x			x	x		x		x
März	x			x	x		x		x		x	
April	x		x	x			x	x		x	x	x
Mai	x	x		x			x		x		x	
Juni	x			x	x		x	x		x		
Juli	x			x			x		x		x	
August	x		x	x			x	x		x		x
September	x	x		x			x		x		x	
Oktober	x			x	x		x	x		x		x
November	x			x			x		x		x	
Dezember	x	x		x			x				x	x

### Immobilienmakler

mit Objekten aus Naples und teilweise Fort Myers und Cape Coral

Kalendermonate	Mainmenü							2. Menüebene mit Untermenüs			
	Startseite	Orte	Reiseinfo	Aktivitäten	Auswandern	Investieren	Reisebüro	Cape Coral	Fort Myers	Naples	Immobilien
	Anzahl zu platzierender Banner							Auswahl Orte		Auswahl Investieren	
	12	24						36			
Januar	x		x				x	x		x	
Februar	x					x	x	x		x	
März	x				x	x	x		x		
April	x			x			x	x		x	
Mai	x	x					x		x		
Juni	x				x	x		x	x		
Juli	x		x				x		x		
August	x					x		x	x		
September	x				x	x		x	x		
Oktober	x					x	x		x		
November	x			x			x		x		
Dezember	x	x					x		x	x	

## Mediadaten

- Kurzcharakteristik
- Responsive Design
- Themen
- Inhalte
- Social Network

## Werbeformen und Preise

- \* Wegweiser
- \* Reisebüro
- \* Branchenverzeichnis
- \* Banner
- \* Marketing-Web-Packages

## \* Preise

Kontakt

Werbeformen	Dauer	Preise
<b>Reisebüro</b>		
Anzahl Einträge (je Ferienhaus, je Boot) Mindestlaufzeit 1 Jahr, dann jederzeit kündbar		
1	monatlich	10,00
2 bis 5	monatlich	9,50
6 bis 10	monatlich	9,00
11 bis 20	monatlich	8,50
ab 21	monatlich	8,00
<b>Branchenverzeichnis</b>		
Eintrag in das Branchenverzeichnis	1 Jahr	199,00
<b>Marketing-Package</b>		
Marketing-Package	1/2 Jahr	1090,00
Marketing-Package	1 Jahr	1990,00

# 12 = 13

Bei Buchungen aller Leistungen mit einer Laufzeit von 12 Monaten erhalten Sie 1 Monat zusätzlich kostenfrei!

Alle Preise Netto in USD, nicht rabatt- oder agenturfähig

Werbeformen	Dauer	Preise
<b>Banner</b>		
<b>Preisgruppe A</b> Startseite	6 Monate	494,00
	1 Jahr	899,00
	zus. Monat	67,00
<b>Preisgruppe B</b> Seiten Mainmenü	6 Monate	346,00
	1 Jahr	629,00
	zus. Monat	47,00
<b>Preisgruppe C</b> Seiten 1. Menüebene	6 Monate	297,00
	1 Jahr	539,00
	zus. Monat	40,00
<b>Preisgruppe D</b> Seiten 2. Menüebene	6 Monate	198,00
	1 Jahr	360,00
	zus. Monat	27,00
<b>Bannererstellung</b>		
Banner statisch		149,00
Banner dynamisch		279,00
<b>für Marketing-Package</b>		
statisch: hoch, quer, square		399,00
animiert: hoch, quer, square		749,00

## Mediadaten

Kurzcharakteristik

Responsive Design

Themen

Inhalte

Social Network

Werbeformen und  
Preise

\* Wegweiser

\* Reisebüro

\* Branchenverzeichnis

\* Banner

\* Marketing-Web-Packages

\* Preise

**Kontakt**

## Unser Service

Haben Sie noch Fragen oder wünschen Sie ein individuelles Angebot? Gerne beraten wir Sie und finden gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Lösung.

## Anschrift

### German Online Publisher LLC

Jens und Angela Struck  
3129 SW 26th Pl.  
Cape Coral, FL 33914  
Vereinigten Staaten  
Internet: [www.florida-scout.com](http://www.florida-scout.com)  
[www.germanonlinepublisher.com](http://www.germanonlinepublisher.com)

## Kontakt

### Angela Struck

Geschäftsinhaber und Chefredaktion

Tel.: 0 87 62 / 73 77 537

E-Mail: [angela.struck@germanonlinepublisher.com](mailto:angela.struck@germanonlinepublisher.com)

### Jens Struck

Geschäftsinhaber, Verkauf und Technik

Tel.: +1 239-344-8953

Mobil: +1 239-810-0397

E-Mail: [jens.struck@germanonlinepublisher.com](mailto:jens.struck@germanonlinepublisher.com)

für Verkauf und technische Fragen: [sales@florida-scout.com](mailto:sales@florida-scout.com)